

Regulamin



korzystania z logo i logotypu Certyfikowanego Inspektora Drzew (CID)

WSTĘP

1. Instytut Drzewa sp. z o.o. zwany dalej Instytut Drzewa jest wyłącznym właścicielem słownego znaku towarowego „Certyfikowany Inspektor Drzew”, słownego znaku towarowego „CID” oraz słowno-graficznych znaków towarowych dla logo i logotypu CID (zwanych dalej łącznie: Logo CID).
2. Instytutowi Drzewa przysługują autorskie prawa majątkowe do Logo CID.
3. Używanie Logo CID niezgodnie z Regulaminem pociąga za sobą odpowiedzialność przewidzianą stosownymi przepisami prawa.

OSOBY UPRAWNIONE DO KORZYSTANIA Z LOGO CID

1. Logo CID przeznaczone jest wyłącznie dla osób posiadających ważny certyfikat CID uzyskany w Instytucie Drzewa.
2. Z Logo CID mogą także korzystać członkowie Zarządu oraz pracownicy Instytutu Drzewa, jak też upoważnione przez nie podmioty i osoby.
3. W przypadku wygaśnięcia certyfikatu, rezygnacji z członkostwa lub wykluczenia z programu, były Certyfikowany Inspektor Drzew zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania używania Logo CID w jakiejkolwiek formie (zarówno drukowanej, jak i cyfrowej).
4. Przekazywanie Logo CID osobom nieupoważnionym jest niedozwolone.
5. Osoba pobierająca Logo CID przyjmuje do wiadomości postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.

DOPUSZCZALNE SPOSOBY KORZYSTANIA Z LOGO CID

1. Z Logo CID należy korzystać zgodnie z prawem, w sposób zgodny z porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego.
2. Z Logo CID można korzystać wyłącznie w takiej formie, w jakiej zostało ono udostępnione. Jakiegokolwiek modyfikacje (w tym zmiany koloru, proporcji czy kompozycji), adaptacje i przekształcenia Logo CID dopuszczalne są wyłącznie po uprzedniej konsultacji z Instytutem Drzewa i za wyraźną zgodą Instytutu Drzewa. W przypadku chęci wykorzystania Logo CID w innej formie, niż zostało ono udostępnione, należy skontaktować się drogą mailową z biurem Instytutu Drzewa (biuro@instytut-drzewa.pl).
3. W przypadku wykorzystywania Logo CID w materiałach promocyjnych, musi być ono wyraźnie widoczne i nie może być zastąpione innymi elementami.
4. W przypadku wykorzystywania Logo CID w aktywnych mediach online (np. strona internetowa), konieczne jest podlinkowanie strony certyfikacji CID.
5. W przypadku wykorzystywania Logo CID w mediach cyfrowych, należy zadbać o zachowanie wysokiej rozdzielczości i unikanie szkodliwych skutków wynikających ze złej kompresji.

NIEDOPUSZCZALNE SPOSOBY KORZYSTANIA Z LOGO CID

1. Logo CID nie można wykorzystywać w sposób:
 - a. mogący wprowadzać odbiorcę w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości programu CID,
 - b. naruszający prawa osobiste lub majątkowe innych osób,
 - c. godzący w dobre imię i wizerunek Instytutu Drzewa i Certyfikowanego Inspektora Drzew,
 - d. dęprecjonujący znaczenie Logo CID i obniżenie jego prestiżu.

MATERIAŁY, W KTÓRYCH MOŻNA WYKORZYSTYWAĆ LOGO CID

1. Logo CID można wykorzystywać wyłącznie do celów związanych z działalnością w zakresie inspekcji drzew lub komunikacji na jej temat, np. na wizytówkach, stronach internetowych, w stopkach wiadomości e-mail, na papierze firmowym, w materiałach promocyjnych (ulotki, broszury, prezentacje), pieczęciach związanych z działalnością inspektora drzew zgodnie z zasadami określonymi w części „DOPUSZCZALNE SPOSOBY KORZYSTANIA Z LOGO CID”.
2. Wykorzystanie Logo CID w innych celach dozwolone jest po uzyskaniu zgody Instytutu Drzewa. W przypadku chęci wykorzystania Logo CID w innych materiałach, należy skontaktować się drogą mailową z biurem Instytutu Drzewa (biuro@instytut-drzewa.pl).

POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. W trosce o utrzymanie wysokiej jakości marki CID, Instytut Drzewa zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu użycia Logo CID oraz weryfikacji spełniania warunków uprawniających do korzystania z niego.
2. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, Instytut Drzewa zastrzega sobie prawo do odebrania prawa do korzystania z Logo CID, o czym poinformujemy użytkownika niezwłocznie drogą mailową lub telefoniczną. W takim przypadku użytkownik zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania korzystania z Logo CID.
3. Wszelkie pytania dot. użycia logo lub logotypu CID należy zgłaszać drogą mailową do biura Instytutu Drzewa na adres: biuro@instytut-drzewa.pl.
4. Instytut Drzewa zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.